

VIMAR SHOWROOM ΣΤΟ ΜΑΡΟΥΣΙ

## Ανάδειξη της εταιρικής ταυτότητας

— Ο επανασχεδιασμός της έκθεσης και των κεντρικών γραφείων της Vimar είναι ο πρώτος σε μία σειρά ανακαινίσεων, με στόχο να γίνεται άμεσα αντιληπτή η ταυτότητα της εταιρίας, αναδεικνύοντας παράλληλα τον λιτό και διαχρονικό σχεδιασμό των προϊόντων της. —

ΚΕΙΜΕΝΟ ΕΛΕΝΑ ΚΑΡΟΥΛΑ  
ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΛΕΑΝΘΗΣ



Αρχιτεκτονική μελέτη  
Μελέτη φωτισμού  
Επίβλεψη  
ELENAKAROUDESIGN.  
ARCHITECTURE  
Κατασκευή  
ATEMON CONSTRUCTION

Η σχεδιαστική προσέγγιση εδραιώνει την αναγνωρισιμότητα της εταιρίας με επαναλαμβανόμενη σαφήνεια, αρχικά στην εξωτερική όψη και κατόπιν στη σύνδεσή της με το εσωτερικό. Πίσω από τις τζαμαρίες έχουν τοποθετηθεί μεγάλοι φωτιζόμενοι όγκοι ώστε να δημιουργούνται προσωπικοί χώροι εργασίας. Αυτοί οι όγκοι, μέσω του κίτρινου εταιρικού χρώματός τους και του εφαρμοσμένου λογοτύπου της εταιρίας, επικοινωνούν τη βασική

πληροφορία της ταυτότητας εσωτερικά και εξωτερικά.

Ο εσωτερικός σχεδιασμός προσφέρει σε πρώτο επίπεδο μια γρήγορη εποπτική παρουσίαση των προϊόντων της εταιρίας, ενώ παράλληλα επιτρέπει να αποκαλυφθούν κατ' επιλογή και σε λεπτομέρεια όλες οι συλλογές, όπως είναι τοποθετημένες στο εσωτερικό των λευκών επιφανειών του εξωτερικού κελύφους.





Η διαχείριση του φωτισμού και της σκίασης, που εφαρμόστηκε μέσω συστήματος αυτοματισμού, προσφέρει μια ενδιαφέρουσα, βιωματική εμπειρία. Το οικείο περιβάλλον, ο εκλεπτυσμός των σχεδιαστικών στοιχείων μαζί με τον διάχυτο φωτισμό όπως προκύπτει από τον συνδυασμό φυσικών και τεχνητών skylights, προκαλούν ευχάριστα τον επισκέπτη να έρθει

σε άμεση επαφή και εξοικείωση με τα προϊόντα. Τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν, όπως οι λακαρισμένες επιφάνειες, αντιπροσωπεύουν το ύφος της εταιρίας, ενώ με την καθαρότητα του το λευκό χρώμα γίνεται ο καμβάς πάνω στον οποίο αναδεικνύεται το εταιρικό κίτρινο χρώμα και τα διάφορα λογότυπα των συλλογών, μαζί με τα ίδια τα προϊόντα .ek