



Λειτουργικότητα & αισθητική

Ο χώρος που επιλέχθηκε για τη δημιουργία του κομμωτηρίου γέννησε έναν δημιουργικό προβληματισμό με τις ιδιαιτερότητές του. Πρόκειται για πρώην κατάστημα έκθεσης αυτοκινήτων, επί της Λ. Κηφισίας, που το χαρακτήριζαν η ασυνήθιστα υψηλή οροφή, το λευκό ελληνικό μάρμαρο με την αίσθηση της ευγενικής πολυτέλειας και η διαφάνεια από τη διώροφη τζαμένια βιτρίνα.

Zarbalis Concept
στην Αθήνα

Αρχιτεκτονική μελέτη
Elena Karoula
Interior Architecture

Κείμενο Elena Karoula
Φωτογράφιση Δημήτρης Κηλεάνθης

Τα τρία αυτά βασικά στοιχεία του χώρου αποτέλεσαν την έμπνευση του σχεδιασμού, ο οποίος εντάσσει τέσσερις ενότητες λειτουργιών, σε ένα ενιαίο σύνολο.

Η πρόσοψη του καταστήματος από υαλοπλάκες, που το μέγεθός τους "διαβάζει" τις διαστάσεις του εσωτερικού χώρου, αποτελεί τη σύνδεσή του, με την κινητικότητα της λεωφόρου.

Το ειδικά σχεδιασμένο σκέπαστρο, με τις ελεύθερες καμπύλες φόρμες του, προτάσσει την παρουσία του "Zarbalis Concept" στον εξωτερικό περιβάλλοντα χώρο και από αυτό το στοιχείο, επεκτείνονται τα σημεία θέασης προς τον εσωτερικό χώρο.

Ξεκινώντας ως πρώτη ενότητα, ο χώρος υποδοχής και αναμονής προδιαθέτει τον επισκέπτη να αφηθεί στον κόσμο της προσμονής της διαχείρισης της προσωπικής του εμφάνισης, με τη διακριτική αίσθηση πολυτέλειας και ζεστασιάς που τον χαρακτηρίζει.





Οι ανάγκες του λουσίματος και των βαφών, αποτελούν την τρίτη ενότητα και λειτουργούν στον πίσω υπερυψωμένο χώρο, με το ειδικό ξύλινο δάπεδο κάτω από το υφιστάμενο μεσοπάτωμα. Οι λουτήρες έχουν ως “κοινή πλάτη” με τις θέσεις βαφής τη γυάλινη ραφιέρα/ διαχωριστικό, που δημιουργεί μια άμεση λειτουργική σχέση μεταξύ των δύο χώρων. Τέλος, ακριβώς πίσω από τη ζώνη αυτή, έχει τοποθετηθεί η τέταρτη ενότητα, με την ιδιαίτερη αίσθηση ενός προσωπικού χώρου, που περιλαμβάνει το manicure/ pedicure, αλλήλα και τα W.C. και το changing room, καθώς και τον χώρο προσωπικού, με όλες τις σχετικές υπηρεσίες. Το στοιχείο της ελευθερίας στον σχεδιασμό του καταστήματος, προέκυψε από την ισορροπημένη σχέση μεταξύ λειτουργικότητας και αισθητικής, από τη σύνθεση υλικών και μορφών και την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών, με στόχο την αρμονία και την ομορφιά. ■



Η δημιουργία της δεύτερης ενότητας, βασισμένη στη σχεδιαστική φιλοσοφία “room within a room”, οριοθετείται από την τοποθέτηση του διάφανου υφασμάτινου πετάσματος, που “αγκαλιάζει” τη λειτουργία του χώρου κουρέματος και χτενίσματος. Οι ειδικά σχεδιασμένες νησίδες ηλεκτρικών παροχών, που έχουν αφιερώσει τη διώροφη οροφή, με τον διάφανο σχεδιασμό τους και τη χρήση καθρέφτη και γυαλιού, ολοκληρώνουν την αίσθηση ενός προσωπικού “boudoir”. Τοποθετημένες ελεύθερα στον χώρο και αυτόφωτες, όπως σχεδιάστηκαν, προσφέρουν μια παιχνιδιάρικη αίσθηση, καθώς οι χρήστες, είτε υπάλληλοι, είτε πελάτες, κινούνται ανάμεσά τους.

Παράλληλα, οι αντανakηλάσεις στους καθρέφτες δημιουργούν την αίσθηση ενός Carousel. Η εσκεμμένα υπερμεγέθης φόρμα του bar επιβάλλει την παρουσία της, για να προδιαθέτει τον χρήστη για μια παραμονή στον χώρο, που θα του προσφέρει χαλάρωση και απόλαυση, για όσο χρόνο θα βρίσκεται μέσα στο “κουκούλι” του υφιστάμενου χωρίσματος.

