



Έλενα Κάρουλα

αποτέλεσμα, μέσα από το να γίνει αγαπητό και αναγνωρίσιμο ως προϊόν στους καταναλωτές.

Όπως σε κάθε εγχείρημα σημαντικό ρόλο παίζει η αρχή της συνεργασίας: «η θετική πρόκληση και πρόκληση που μπορεί να προσφέρει το design, καθώς και ο τρόπος που θα το εκμεταλλευτεί ο επιχειρηματίας, είναι ένας καταλυτικός παράγοντας για την επιτυχία», μας εξηγεί και συνεχίζει λέγοντας πως «η σχέση που θα δημιουργηθεί μεταξύ του designer και του πελάτη –πράγμα που συνέβη με το Κρεοπωλείο της Αγοράς– είναι ένα σημείο κλειδί στην έκβαση του project που καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την επιτυχία της επιχειρηματικής επένδυσης». Έτσι, ο σχεδιαστής οφείλει να είναι δεκτικός και ανοιχτός σε μία νέα αισθητική προσέγγιση που να στηρίζει και να προβάλλει το προϊόν προς πώληση, ώστε να μεταφέρει στον επιχειρηματία τη σιγουριά ότι η αισθητική και η λειτουργική άποψη του χώρου αλληλοϋποστηρίζονται.

Για να το πετύχει αυτό ωστόσο ο designer, θα πρέπει να κατανοήσει και να αναλύσει το προϊόν και τη φιλοσοφία του επιχειρηματία, ώστε το έργο του να μπορεί να απηχεί τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Από τα αρχικά στάδια της επιχείρησης είναι εξαιρετικά σημαντικό να υπάρχει ένας κεντρικός σχεδιασμός. Πρώτη στη λίστα της, η Έλενα Κάρουλα βάζει την ομοιογένεια της ταυτότητας της επιχείρησης που θα πρέπει να προκύψει από το σχεδιασμό του λογότυπου, του εξωτερικού και εσωτερικού χώρου. Αυτό, όπως λέει είναι το κεφάλαιο για τα παρόντα και μελλοντικά σχέδια του επιχειρηματία. Και αυτό είναι που θα κάνει τα προϊόντα του να ξεχωρίζουν, αλλά και να είναι αναγνωρίσιμα εξασφαλίζοντάς του έτσι, την οικονομική και επιχειρηματική επιτυχία.

elenakarouladesign.com



ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:

ΟΤΑΝ ΤΟ
ΣΥΓΧΡΟΝΟ

design

ΚΑΤΑΚΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΟΙΟΣ ΕΙΠΕ ΟΤΙ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΤΑ ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ ΔΕΝ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΞΕΧΩΡΙΖΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟ DESIGN ΤΟΥΣ; ΤΟ «ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ» ΜΕΤΑΤΡΑΠΗΚΕ ΣΕ ΜΙΑ ΥΠΕΡΣΥΓΧΡΟΝΗ ΒΟΥΤΙΚΕ ΚΡΕΑΤΩΝ ΤΗΣ ΟΠΟΙΑΣ Η ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΕΡΔΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΕΝΑ ΦΡΕΣΚΟ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ. Η ΑΡΧΙΤΕΚΤΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ, ΕΛΕΝΑ ΚΑΡΟΥΛΑ ΕΠΙΜΕΛΗΘΗΚΕ ΤΟ ΧΩΡΟ ΚΑΙ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ ΣΤΟ DELUXE ΤΑ ΜΥΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΚΡΥΒΟΝΤΑΙ ΠΙΣΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ ΑΥΤΟΥ.

Οι μοντέρνες γραμμές, το έντονο κόκκινο χρώμα και τα ασπρόμαυρα πλακάκια με αναφορές στη δεκαετία του '60 χαρακτηρίζουν αυτό το μοναδικό κρεοπωλείο που δε θυμίζει σε τίποτε όσα ξέραμε μέχρι σήμερα. Κατανοώντας την ανάγκη του εκσυγχρονισμού, οι ιδιοκτήτες του «Κρεοπωλείου της Αγοράς», Φώτης και Χάρης Μποζιονέλος, -επιχειρηματίες τρίτης γενιάς– έδωσαν την απαιτούμενη σημασία στο σχεδιασμό του χώρου, έτσι ώστε να απαντάει καλύτερα στις ανάγκες των καταναλωτών του σήμερα. Αυτή ακριβώς την ανάγκη έρχεται να καλύψει το σύγχρονο, πετυχημένο design ώστε να προάγει θετικά την επιχειρηματικότητα. Όπως λέει η κα Κάρουλα το design οφείλει να ικανοποιεί τα ζητούμενα της σημερινής κοινωνίας, δηλαδή να δημιουργεί χώρους που εντυπωσιάζουν, με καινοτόμο αισθητική, δυναμισμό και φιλικό περιβάλλον για τους πελάτες, ώστε να αποτελούν την ωθούσα δύναμη για επιτυχημένες πωλήσεις.

Δημιουργώντας το κρεοπωλείο του σήμερα

«Όταν κλήθηκα να αναλάβω τον σχεδιασμό του “Κρεοπωλείου της Αγοράς”, το ίδιο το αντικείμενο της επιχείρησης, μαζί με την ιδιαιτερότητα του χώρου που θα στεγαζόταν αποτέλεσαν τη βασική πηγή έμπνευσης για το υλοποιημένο design», μας εξηγεί η Αρχιτέκτων, τονίζοντας πως το συγκεκριμένο έργο είχε κάποιες ακόμα ιδιαιτερότητες, καθώς επρόκειτο για την «αναβίωση» κτιρίων που κατασκευάστηκαν πριν 50 περίπου χρόνια και στα οποία έπρεπε επιπλέον να συγκεραστεί η φιλοσοφία της λιανικής πώλησης στην Κεντρική Αγορά.

Τα μυστικά της επιτυχίας

Πίσω από έναν όμορφα σχεδιασμένο χώρο δεν κρύβεται μόνο η έμπνευση του designer. Όπως πολύ εύστοχα υπογραμμίζει η κα Κάρουλα «...σωστός σχεδιασμός είναι μόνο αυτός που στο τέλος εξυπηρετεί το λόγο για τον οποίο δημιουργήθηκε». Θα πρέπει, δηλαδή να μπορεί να διασφαλίζει το απαιτούμενο οικονομικό