



Η ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Ο συλλέκτης Δάκης Ιωάννου προσκάλεσε την interior architect designer Ελενα Κάρουλα να καταθέσει τη διακοσμητική της πρόταση στα γραφεία της κατασκευαστικής J&P-Αβαξ και εκείνη έκανε το έργο της εταιρείας τέχνη. ΤΗΣ ΕΛΕΝΗΣ ΨΥΧΟΥΛΗ. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΤΕΡΑΚΗΣ



Τα αυτοκίνητα στη
λεωφόρο Κηφισίας,
φωτογραφικό έργο
του Νίκου Δανιηλίδη,
τρέχουν παράλληλα
με τους κόκκινους
καναπέδες, ενώ
τα φωτεινά ανοίγματα
παίζουν παράλληλο
παιχνίδι με τις γραμμές
των υπό κατασκευή έργων

Η είσοδος του κτιρίου
εξωτερικά παίζει
με τις καθαρές
αρχιτεκτονικές
γραμμές. Αριστερά,
μια επιτοίχια
φωτογραφία
του Σταύρου Βογιατζή
στα γραφεία του 3ου
ορόφου, μας εισάγει
στην ταυτότητα
της J&P-Αβαξ







Στα γραφεία της J&P-Αβαξ επικρατεί η ίδια χαμηλόφωνη διάθεση που χαρακτηρίζει την επίσκεψη σε ένα μουσείο ή μια γκαλερί. Στον 3ο όροφο, στα γραφεία των στελεχών, υποδέχεται τον επισκέπτη μια τεράστια ασπρόμαυρη φωτογραφία από την κατασκευή του γηπέδου Καραϊσκάκη με παρατεταγμένα μπροστά τα κίτρινα κράνη με το λογότυπο της εταιρείας. Το εύγλωπτο σκηνικό, που μεταφράζει με μια μόνο ματιά την ταυτότητα της διάσημης κατασκευαστικής, αναλαμβάνει μέσα από μια κυκλική πορεία στους διαδρόμους να σε μυήσει στα έργα και στις ημέρες της J&P-Αβαξ. Επιτοίχια σκηνικά από το Ρίο-Αντίρριο, τον ανισόπεδο κόμβο της λεωφόρου Κηφισιάς, την Εγνατία αλλά και τα εξωτερικά του ίδιου του κτιρίου που ανέλαβε το αρχιτεκτονικό γραφείο Κυριακίδη, όλα φωτογραφημένα από τον Νίκο Δανιηλίδη, τον Σταύρο Βογιατζή και τον Γιώργο Κορδάκη.

Διπλή πορεία για τον επισκέπτη, ανάμεσα στην καλλιτεχνική ομορφιά ενός εργοταξίου και μια εικαστική διαδρομή σε ένα σύνολο που δεν χρησιμοποιεί την τέχνη, αλλά μετουσιώνεται σε αυτή. Όταν ο Δάκης Ιωάννου ανέθεσε στην Ελενα Κάρουλα να «ζεστάνει τους χώρους των γραφείων δίνοντας ταυτόχρονα το στίγμα της κατασκευαστικής εταιρείας», της ζήτησε να μη χρησιμοποιήσει έργα καλλιτεχνών. Για τον παγκόσμιο μαϊκίνα που επενδύει στο ριζοσπαστικό και στο πρωτότυπο, φαντάζομαι ότι κάτι τέτοιο θα ηκούσε προφανές. Η Ελενα κατάφερε να μεταφέρει το μήνυμα του εταιρικού χώρου δίνοντάς του ταυτότητα και παράλληλα συμπληρώνοντας το έργο του αρχιτέκτονα. «Οι χώροι αφείλουν να δίνουν ένα παραμύθι σε αυτόν που τους κατοικεί. Ένα παραμύθι όμορφο και λειτουργικό» λέει η Κύπρια σχεδιάστρια, η οποία παρά την επιτυχημένη καριέρα και την καταξίωση μέσα από γνωστά έργα παραμένει πιστή στο εφηβικό της όραμα: Να δίνει ζωή στα κτίρια.

«Η ελληνική κοινωνία», παρσπονιέται η ίδια, «δεν έχει ακόμη κατανοήσει τη δουλειά του αρχιτέκτονα εσωτερικών χώρων. Πρέπει να ξεκινήσεις τη δουλειά σου από την αρχή, μαζί με τον αρχιτέκτονα, προκειμένου να συμπορευτείς σε ένα κοινό αποτέλεσμα, μια ολότητα που θα υπηρετήσει το όνειρο του πελάτη: έναν χώρο όπου η τέχνη δεν θα είναι απλώς ένα κάδρο επάνω από τον καναπέ, αλλά μια βιωματική εμπειρία της κάθε στιγμής».

Επιτοίχια φωτογραφία του Νίκου Δανιηλίδη από το έργο στην Αττική οδό (κόμβος αεροδρομίου). Η Ελενα Κάρουλα κατάφερε να ζεστάνει τον χώρο της J&P-Αβαξ χωρίς να προδώσει τις λιτές, αρχιτεκτονικές του γραμμές

